



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
TOMASZ CHRÓSTNY**

Warszawa, 28 maja 2026 r.

DOZIK-1.050.2.2026.AU

według rozdzielnika

Szanowni Państwo,

W związku z trwającym procesem implementacji dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2024/825 z dnia 28 lutego 2024 r. w sprawie zmiany dyrektyw 2005/29/WE i 2011/83/UE w odniesieniu do wzmocnienia pozycji konsumentów w procesie transformacji ekologicznej poprzez lepszą ochronę przed nieuczciwymi praktykami oraz lepsze informowanie, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów planuje opublikować w drugiej połowie roku wyjaśnienia dotyczące podejścia organu ochrony konsumentów do analizy twierdzeń i komunikacji marketingowej związanej z ochroną środowiska.

Celem Prezesa UOKiK jest dostarczenie przedsiębiorcom praktycznych wyjaśnień pomocnych przy formułowaniu twierdzeń środowiskowych w sposób zgodny z przepisami prawa z zakresu ochrony konsumentów, który nie będzie wprowadzał konsumentów w błąd (greenwashing) co do charakteru lub cech produktu lub zakresu podejmowanych przez przedsiębiorcę proekologicznych działań.

W związku z powyższym Prezes UOKiK oczekuje na przedstawienie stanowisk uwzględniających:

- obszary wymagające omówienia w wyjaśnieniach Prezesa UOKiK (proszę o szczegółowe opisanie przedmiotowych zagadnień wraz ze wskazaniem konkretnych wniosków dla przedsiębiorców lub ich wariantów wraz z uzasadnieniem),
- przedstawienie analiz, raportów rynkowych, opracowań dotyczących lub związanych z komunikowaniem twierdzeń środowiskowych, które mogą być przydatne przy tworzeniu wyjaśnień Prezesa UOKiK,
- przykłady prawidłowej i nieprawidłowej komunikacji środowiskowej.

Przedmiotowe stanowiska proszę przekazać do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w terminie do 30 czerwca br. W przypadku stanowisk przesyłanych drogą elektroniczną proszę o skierowanie ich na adres: dozik@uokik.gov.pl.

Przedmiotowe konsultacje są otwarte dla wszystkich podmiotów zainteresowanych współpracą w tym projekcie.

Z poważaniem

Tomasz Chróstny
Prezes
Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Otrzymują:

- 1) Akcja Demokracja
- 2) APPLiA Polska - związek pracodawców AGD
- 3) Centrum im. Adama Smitha
- 4) Centrum Inżynierii Środowiska
- 5) ESG Impact Network
- 6) Eksperckie Centrum Motoryzacji
- 7) Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych
- 8) Federacja Przedsiębiorców Polskich
- 9) Forum Dyskusyjne Praktyków Prawa Konkurencji i Prawa Konsumentckiego
- 10) Forum Odpowiedzialnego Biznesu
- 11) Fundacja Carbon Footprint
- 12) Fundacja ClientEarth Prawnicy dla Ziemi
- 13) Fundacja Climate & Strategy
- 14) Fundacja Fairtrade Polska
- 15) Fundacja Green REV Institut
- 16) Fundacja Instytut Ochrony Praw Konsumentów
- 17) Fundacja Konsumentów
- 18) Fundacja na Rzecz Bezpiecznego Obrotu Prawnego
- 19) Fundacja Terra Nostra
- 20) Fundacja to Proste
- 21) Green REV Institute
- 22) Instytut Biotechnologii Przemysłu Rolno-Spożywczego im. prof. Wacława Dąbrowskiego - Państwowy Instytut Badawczy
- 23) Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej Państwowy Instytut Badawczy
- 24) Instytut Nafty i Gazy - Państwowy Instytut Badawczy
- 25) IGI FOOD LAW
- 26) Instytut Technologii Paliw i Energii
- 27) Izba Gospodarki Elektronicznej
- 28) Klub Polskich Laboratoriów Badawczych POLLAB
- 29) Klub Polskie Forum ISO 9000
- 30) KOMAG Instytut Badawczy
- 31) Konfederacja Lewiatan
- 32) Konferencja Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce Związek Pracodawców
- 33) Krajowa Izba Biopaliw
- 34) Krajowa Izba Gospodarcza
- 35) Krajowa Izba Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji
- 36) Krajowa Rada Izb Rolniczych
- 37) Marine Stewardship Council
- 38) Miejski Rzecznik Konsumentów w Warszawie
- 39) Naczelna Rada Zrzeszeń Handlu i Usług
- 40) Ogólnopolskie Stowarzyszenie Świec i Zniczy
- 41) Politechnika Śląska - Centrum Przemysłu 4.0 Naukowo-Dydaktyczne Centrum Nowych Technologii Politechniki Śląskiej
- 42) Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.
- 43) Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
- 44) Polska Akademia Nauk
- 45) Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców
- 46) Polska Federacja Rolna
- 47) Polska Izba Przemysłu Chemicznego
- 48) Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji
- 49) Polska Rada Biznesu
- 50) Polska Izba Ubezpieczeń
- 51) Polski Komitet Normalizacyjny

- 52) Polski Związek Firm Deweloperskich
- 53) Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego
- 54) Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego
- 55) Polskie Stowarzyszenie Zero Waste
- 56) Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego
- 57) Polskie Centrum Akredytacji
- 58) Polskie Centrum Badań i Certyfikacji S.A.
- 59) Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB
- 60) Polskie Stowarzyszenie Sprzedaży Bezpośredniej
- 61) Polskie Towarzystwo Gospodarcze
- 62) Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej
- 63) Rada Główna Instytutów Badawczych
- 64) Rada Konsultacyjna ds. Ochrony Konsumentów przy Zarządzie Województwa Małopolskiego w Krakowie
- 65) Rada Krajowa Federacji Konsumentów
- 66) Rodzice dla Klimatu
- 67) Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Ceramiki i Materiałów Budowlanych
- 68) Stowarzyszenie Aquila
- 69) Stowarzyszenie Energooszczędne Domy Gotowe - EDG
- 70) Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR
- 71) Stowarzyszenie Konsumentów Polskich
- 72) Stowarzyszenie Prawa Konkurencji
- 73) Stowarzyszenie PRiK
- 74) Stowarzyszenie Producentów Cementu - SPC
- 75) Stowarzyszenie Rzeczników Konsumentów
- 76) TÜV SÜD Polska Sp. z o.o.
- 77) Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego - UPEMI
- 78) Urząd Dozoru Technicznego
- 79) Związek Banków Polskich
- 80) Związek Cyfrowa Polska
- 81) Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska
- 82) Związek Pracodawców Producentów Materiałów dla Budownictwa
- 83) Związek Pracodawców Business Center Club
- 84) Związek Przedsiębiorców i Pracodawców
- 85) Związek Rzemiosła Polskiego
- 86) Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy